

評価基準について

1 課題整理・計画策定								
①	スポーツイベント運営に関する基礎的な知識を有し、基礎調査の内容を適切に把握できている	10						
②	会場・機能レイアウトについて、具体的、効果的な提案をしているか。	10						
③	ボランティアについて、具体的、効果的な提案をしているか。	10						
④	警備について、具体的、効果的な提案をしているか。	10						
⑤	輸送、駐車場について、具体的、効果的な提案をしているか。	10						
⑥	ローカル案内所、交流の場について、具体的、効果的な提案をしているか。	10						
⑦	その他大会の運営に関する独自の効果的な提案をしているか。	5						
2 業務スケジュール								
①	的確な業務スケジュールを作成し、着実な業務遂行が可能か。	5						
3 推進体制及び実績								
①	本業務の趣旨を踏まえた適正な業務推進体制、十分な専門知識・技能、経験を有するスタッフを確保しているか。	5						
②	本業務と類似の業務実績があるか。その内容も充実しているか。	5						
4 府内企業								
①	京都府内に、本店、支店又は事業所等を有する者であること。	<table border="1"> <tr> <td>府内に本店がある。</td> <td>5点</td> </tr> <tr> <td>府内に支店、営業所等がある。</td> <td>3点</td> </tr> <tr> <td>上記以外</td> <td>1点</td> </tr> </table>	府内に本店がある。	5点	府内に支店、営業所等がある。	3点	上記以外	1点
府内に本店がある。	5点							
府内に支店、営業所等がある。	3点							
上記以外	1点							
5 価格点								
①	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/当社の提案価格)	15						
合 計		100						